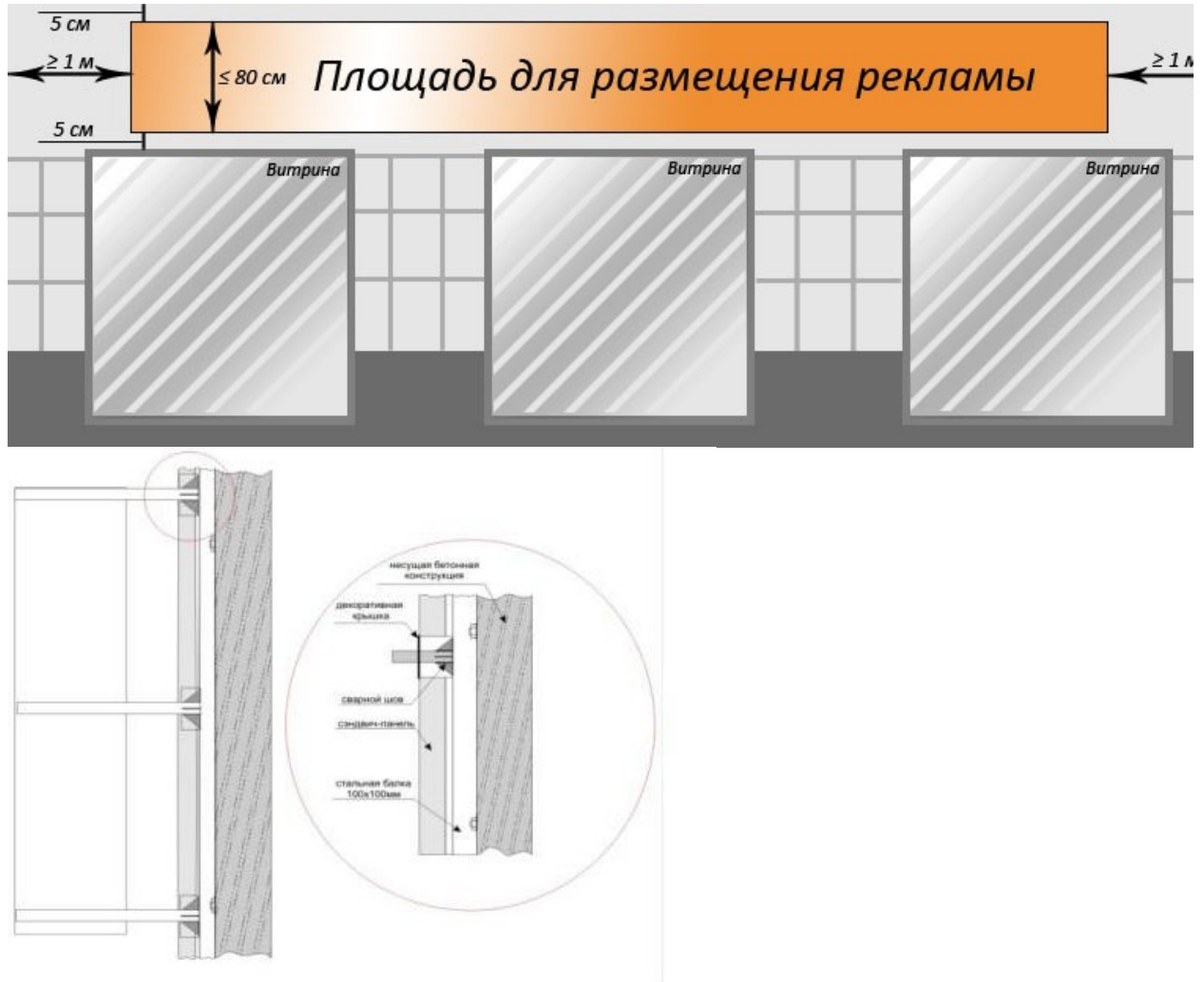


Технические требования, предъявляемые к рекламным конструкциям,
размещаемым на здании Делового Центра «Октябрьская 44».

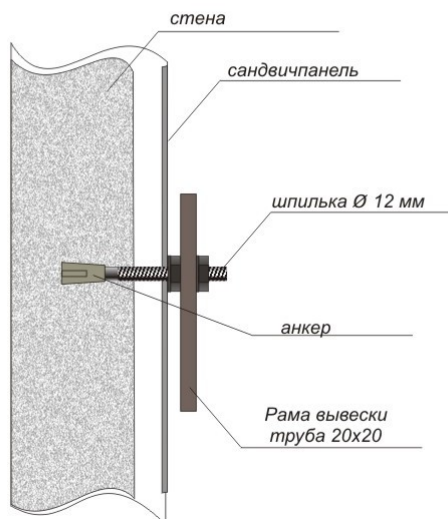
1. Рекламные конструкции, размещаемые в качестве вывесок для торговых помещений:



1. Рекламная конструкция должна располагаться в пределах фасада арендуемого объекта, на горизонтальной части фасада (над витринными окнами). Не допускается размещение наружной рекламы на вертикальных стойках (в пространстве между окнами).
2. Расстояние между рекламной конструкцией и границей аренды фасада должно быть не менее 1 м. Отступ от верхней границы вент. фасада должен быть не менее 5 см. Отступ от верхней границы витринных окон должен быть не менее 5 см. Высота рекламной конструкции должна составлять не более 80 см.
3. К размещению допускаются только рекламные конструкции, выполненные в виде отдельных символов (букв, цифр).

4. Крепление рекламной конструкции должно производиться не к вент. фасаду, а к несущей стене (для этого вначале следует демонтировать декоративную плитку; после установки рекламной конструкции плитку необходимо вновь закрепить на фасаде здания). Крепление должно быть выполнено с помощью анкерных болтов.

СХЕМА КРЕПЛЕНИЯ ВЫВЕСКИ И ПАНЕЛЬ КРОНШТЕЙНА
К ФАСАДУ ЗДАНИЯ



5. Арендодатель оставляет за собой право корректировки фона, содержания рекламной конструкции, в случае если ее внешний вид противоречит эстетической концепции фасада здания.

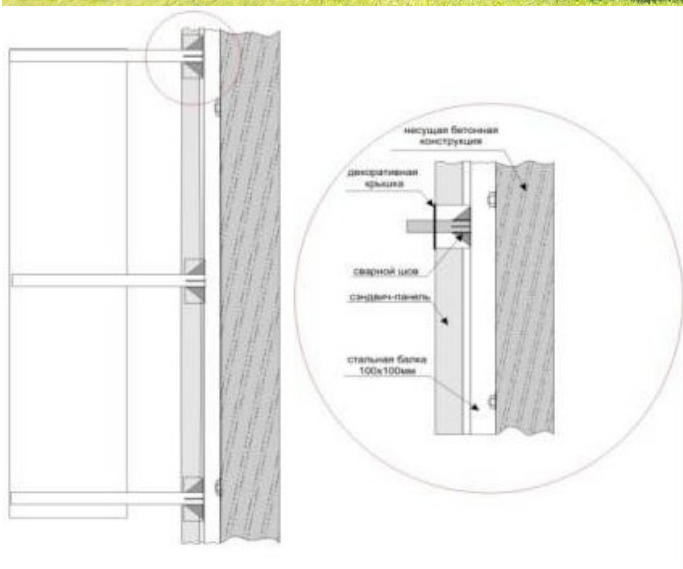
Также допускается:

- установка рекламных стендов внутри арендуемого помещения напротив витринных окон.
- размещение на витринных окнах только входной группы помещения материалов, носящих информационный характер (режим работы и пр.).

Запрещается:

- размещение световых коробов;
- использование на витринных окнах рекламных материалов, выполненных из самоклеющейся пленки;
- размещение мигающих, мерцающих рекламных конструкций;
- размещение рекламных конструкций перпендикулярно фасаду арендуемого помещения.

2. Рекламные конструкции, размещаемые в качестве вывесок для торговых помещений:



1. Рекламная конструкция должна располагаться в пределах фасада арендуемого объекта, на горизонтальной части фасада (между малыми и большими окнами 2-го этажа здания).
2. Расстояние между рекламной конструкцией и границей аренды фасада должно быть не менее 1 м. Отступ от нижней границы верхних окон должен быть не менее 5 см. Отступ от верхней границы нижних окон должен быть не менее 5 см. Высота рекламной конструкции должна составлять не более 50 см.

3. К размещению допускаются только рекламные конструкции, выполненные в виде отдельных символов (букв, цифр).
4. Крепление рекламной конструкции должно производиться непосредственно к несущей стене. Крепление должно быть выполнено с помощью анкерных болтов.
5. Арендодатель оставляет за собой право корректировки фона, содержания рекламной конструкции, в случае если ее внешний вид противоречит эстетической концепции фасада здания.